



REGOLAMENTO DEL CONCORSO ARTISTICO “ART STOP MONTI”

Finalità

ATAC S.p.A., in partnership con nufactory, agenzia creativa specializzata nella produzione artistica, nella comunicazione e nell’audiovisivo, indice il concorso artistico denominato “Art Stop Monti”.

La volontà è quella della scoperta improvvisa di un’inferenza artistica in un luogo non usuale per l’arte, mirando a modificare la percezione che gli utenti hanno di una stazione della metropolitana, attraverso l’esposizione di opere d’arte che si avvicenderanno nel corso dell’anno. Un progetto che mira quindi alla riappropriazione dello spazio attraverso l’arte.

Art Stop Monti, in particolare, vuole coinvolgere nel progetto artisti e creativi under 30, in modo da dare una prospettiva professionale a quanti decidono di intraprendere una carriera creativa, spingendoli a riflettere su uno spazio artisticamente atipico e di passaggio. La sfida sarà quella di trasformarlo in uno spot artistico che accompagni l’utente nel suo percorso fino ai binari.

Destinatari

Il concorso è aperto ad artisti, creativi, studenti e laureati della accademie d’arte, istituti di grafica e design di Roma e provincia, in età compresa tra i 18 e i 30 risultante alla data di scadenza dei termini per la presentazione delle proposte.

Location e concept del progetto

Il luogo protagonista dell’iniziativa è la stazione di Cavour, sulla linea B della metropolitana di Roma. La stazione, inaugurata nel 1955, si trova in via Cavour, nel rione Monti, e presenta due uscite situate sui lati opposti della via e su due quote differenti.

Il rione Monti è il primo ed il più vasto di Roma. Le stratificazioni storiche, che si sono susseguite dall’età repubblicana fino ai giorni nostri, gli hanno conferito una fisionomia assai complessa e varia: non solo accoglie numerose testimonianze archeologiche, ma al tempo stesso ha un carattere antico, come risulta evidente nella Suburra (di età repubblicana e imperiale), il cui epicentro è S. Maria dei Monti e che è rimasta quartiere di piccole botteghe artigiane.

Contestualmente, la metropolitana è il mezzo di trasporto che permette di attraversare la capitale e di assaporarne l’unicità.

Il progetto, che si inquadra in un più ampio programma di rinnovamento della metropolitana, consiste in interventi strutturali e artistici finalizzati a rendere la stazione



uno spazio godibile ed esteticamente coinvolgente, migliorando la percezione visiva immediata dei frequentatori, in particolare i giovani.

Le opere artistiche oggetto del concorso

Sei coppie di opere artistiche vincitrici del concorso si avvicenderanno nella cornice di due billboard posti alle due uscite della stazione della metropolitana Cavour.

Le proposte presentate dai partecipanti – inedite - dovranno essere in accordo con il concept del progetto sopra descritto ed essere un omaggio e un messaggio alla città di Roma.

- Un billboard (di dimensioni 305x205 cm circa, luce affissione 295x195 cm) verrà posizionato nello spazio esterno della stazione in direzione Rebibbia;
- un billboard (di dimensioni 205x205 cm, luce affissione 195x195 cm) verrà collocato nell'area antistante i tornelli della stazione in direzione Laurentina.

I billboard saranno ancorati al muro e saranno completi di una cornice, finitura satinata a sezione rettangolare di 10 cm di fronte e 5 cm di spessore.

Per maggiori dettagli riguardo alla posizione dei billboard che accoglieranno le opere vincitrici, è possibile consultare la relativa documentazione contenuta nel “Materiale Scaricabile” (<https://www.artstopmonti.com/open-call/>)

Ogni partecipante dovrà presentare una proposta per entrambi i billboard, la cui relazione sarà a discrezione del partecipante, che dovrà descriverla in una relazione illustrativa allegata alla proposta.

Il partecipante può scegliere, a sua totale discrezione, tra due modalità di realizzazione delle opere: stampa digitale o disegno manuale su supporto.

Nel caso di stampa digitale la realizzazione sarà a cura e a spese dei soggetti promotori.

Nel caso di disegno manuale, l'autore dell'opera vincitrice si impegna a curarne la realizzazione.

A tal fine, la modalità realizzativa scelta dovrà essere descritta nella relazione illustrativa allegata alla proposta e nel caso di realizzazione manuale, la relazione dovrà includere anche un elenco dettagliato dei materiali necessari per la sua esecuzione e una stima dei relativi costi, che saranno totalmente a carico dei soggetti promotori, fino ad un massimo di 700,00 euro.

Le opere saranno affiancate da due billboard, di dimensioni minori, che descriveranno il progetto e indicheranno il nome dell'autore.

La progettazione e la realizzazione saranno a cura e spese dei soggetti promotori



Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

a) Iscrizione

Ogni interessato, in possesso dei requisiti sopra indicati, dovrà compilare in ogni sua parte e firmare il Modulo di Iscrizione (<https://www.artstopmonti.com/open-call/>)

Il modulo di iscrizione, unitamente a una copia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità e a un breve curriculum vitae, dovrà essere inviato via mail, con oggetto "Iscrizione concorso Art Stop Monti", all'indirizzo di posta elettronica concorso@artstopmonti.com

A seguito del ricevimento del modulo con gli allegati sopra indicati, nufactory invierà, una mail di risposta contenente un CODE univocamente attribuito al singolo partecipante.

La procedura di iscrizione non obbliga il partecipante all'invio immediato della proposta.

Le iscrizioni al concorso potranno essere effettuate entro e non oltre il 25 maggio.

b) Presentazione delle proposte

A seguito dell'iscrizione, la proposta potrà essere inviata entro e non oltre il 31 maggio. Farà fede la data di invio.

c) Dopo l'invio del materiale, il partecipante riceverà una mail di ricevuta della proposta.

Ciascun partecipante può inviare una e una sola proposta (comprensiva di due opere per i due billboard).

Ogni proposta dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica concorso@artstopmonti.com con oggetto "Materiale concorso Art Stop Monti".

Il materiale inviato, a pena di esclusione dal concorso, dovrà avere i seguenti requisiti:

- N° 2 Tavole Opera in formato A3 orizzontale (cm 42,00x29,70), contenenti le immagini delle opere proposte e tutte le rappresentazioni ritenute necessarie per la comprensione dell'idea progettuale. In ciascuna tavola dovrà essere inoltre indicato un unico titolo per la coppia di opere e una brevissima descrizione delle stesse (max 500 battute spazi compresi), utilizzabili per le fasi finali del concorso. Ogni tavola dovrà riportare il CODE univocamente assegnato in fase di iscrizione e NON



Un progetto di

atac

– a pena di esclusione - il nome e cognome del partecipante o qualsiasi altro riferimento esplicito che possa far collegare la proposta al partecipante stesso.

- N° 1 Relazione illustrativa in formato A4 verticale (cm 21,00x29,70), massimo 6 pagine compresa la copertina, massimo 2500 battute spazi compresi. La relazione dovrà descrivere le motivazioni e le caratteristiche della proposta, la tecnica realizzativa e qualunque altra informazione e/o immagine utile alla comprensione dell'idea progettuale in linea con il concept del progetto. In caso di realizzazione manuale dell'opera, la relazione dovrà anche includere un elenco dettagliato dei materiali necessari per la sua esecuzione e una stima dei relativi costi. Sulla copertina della Relazione dovrà essere riportato il CODE univocamente assegnato in fase di iscrizione e NON – a pena di esclusione - il nome e cognome del partecipante o qualsiasi altro riferimento esplicito che possa far collegare la proposta al partecipante stesso.

Faq

Quesiti e richieste di chiarimento potranno essere inviate entro e non oltre il 25 maggio, via mail all'indirizzo di posta elettronica info@artstopmonti.com , con oggetto "FAQ".

Esclusione delle proposte

Sono escluse dal concorso le proposte:

- a. inviate da soggetti che non abbiano i requisiti di età previsti per i destinatari;
- b. pervenute oltre il termine previsto per la presentazione;
- c. prive della documentazione richiesta per l'iscrizione;
- d. non conformi ai requisiti indicati nelle modalità di partecipazione e in particolare recanti sulle tavole e/o nella relazione illustrativa nome, cognome e/o qualsiasi altro riferimento esplicito che possa far collegare la proposta al partecipante;
- e. pervenute da un partecipante che ha già inviato una proposta nell'ambito dello stesso concorso;
- f. che presentino raffigurazioni od elementi contrari al buon costume o potenzialmente offensivi.

Modalità di selezione delle proposte vincitrici

Le proposte saranno valutate da una Commissione composta da 4 membri rappresentanti dei soggetti promotori e dall'artista Rub Kandy.

La Commissione selezionerà, a suo insindacabile giudizio, 12 finalisti.



Le coppie di proposte finaliste saranno pubblicate, con l'indicazione del titolo della coppia di opere ma non dell'autore, sulla pagina facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/Art-Stop-Monti>. Da lunedì 12/6/2017 a venerdì 16/6/17 gli utenti facebook potranno votare, una sola volta ciascuno, la coppia di proposte prescelta.

I 6 progetti vincitori saranno quelli che avranno ricevuto il maggior numero di consensi; nel caso in cui due o più progetti si aggiudicassero lo stesso numero di consensi, sabato 17/6/2017 gli utenti facebook potranno votare il preferito con le stesse modalità sopra indicate.

Comunicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà comunicato via mail esclusivamente ai vincitori entro il 20 giugno agli indirizzi di posta elettronica da cui sono state inviate le proposte vincitrici o al diverso indirizzo esplicitamente indicato dal partecipante nella mail di invio.

Premi

Nel caso di opera per la quale il vincitore ha previsto la stampa digitale, i soggetti promotori si impegnano a curarne la stampa e l'affissione.

Nel caso di opera per la quale il vincitore ha previsto di effettuarne personalmente la realizzazione manuale, i soggetti promotori concorderanno con il vincitore stesso i tempi e le modalità tecniche e metteranno a disposizione i materiali richiesti nella Relazione illustrativa, sostenendone i costi entro un massimo di euro 700,00.

Ogni opera selezionata sarà esposta per un periodo determinato di tempo di circa 40 giorni, per poi lasciare il passo ad un nuovo intervento.

La successione dell'esposizione delle proposte vincitrici sarà stabilita dalla Commissione giudicatrice, a suo insindacabile giudizio.

Le immagini delle opere vincitrici saranno inoltre pubblicate sui siti dell'iniziativa, dei soggetti promotori e di eventuali partner e sui canali di comunicazione Atac.

A titolo di riconoscimento del merito personale e di incoraggiamento a intraprendere una carriera professionale creativa, i vincitori riceveranno una somma di euro 500,00 netti.

Liberatoria

ATAC S.p.A., pur assicurando la massima cura e custodia delle opere esposte, declina ogni responsabilità per eventuali danni di qualsiasi natura alle opere stesse.

Accettazione delle condizioni

Le decisioni della Commissione giudicatrice sono insindacabili e inappellabili.

I partecipanti, con l'iscrizione al concorso, accettano il presente regolamento ed assumono in prima persona ogni responsabilità in ordine alle proposte inviate, dichiarando di averle realizzate legittimamente, nel rispetto della normativa vigente e manlevando ATAC S.p.A.



Un progetto di

atac



da qualsivoglia responsabilità e conseguenza che possa derivare da domande e/o pretese avanzate da terzi.

Con l'iscrizione al concorso, i partecipanti accettano la cessione, in caso di vincita, ad Atac S.p.A. in esclusiva e senza corrispettivo alcuno dei diritti di realizzazione, esposizione e riproduzione delle opere. L'autore pertanto potrà riprodurre l'opera solo e soltanto previa espressa autorizzazione di ATAC SpA. La proprietà delle opere vincitrici rimarrà in capo ad ATAC S.p.A., anche al termine dell'iniziativa

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal D.Lgs. del 30 Giugno 2003, n. 196 – Codice in materia di protezione dei dati personali, i dati personali dei partecipanti al concorso, forniti e/o acquisiti successivamente, verranno trattati da ATAC S.p.A. e nufactory attraverso strumenti elettronici e manuali, nel rispetto del Codice e della normativa vigente in materia di Privacy.

I dati raccolti verranno trattati per le seguenti finalità:

- a. iscrizione e partecipazione alle varie fasi del concorso;
- b. comunicare e diffondere, in qualsiasi modo, forma e tempo, tra il pubblico le opere selezionate e/o informazioni su di esse e/o sui loro autori;
- c. adempiere agli obblighi normativi, inclusi quelli contabili, amministrativi e fiscali;
- d. inviare informazioni e comunicazioni

Tutti i dati acquisiti non potranno essere utilizzati per altre finalità oltre a quelle suindicate e verranno conservati all'interno dei documenti e delle banche dati di ATAC S.p.A. e di nufactory per il periodo necessario alla realizzazione degli scopi indicati. Trascorso tale termine, i dati verranno cancellati o trasformati in forma anonima.

Titolare del trattamento è nufactory – NU s.n.c. via Ferdinando Palasciano 99, 00176 Roma. P.Iva 11219221006).