

**ArteVisione
2017**

—

Bando



ArteVisione

→ **ENTI PROMOTORI DEL BANDO**

CAREOF

Organizzazione non profit per la promozione della ricerca artistica contemporanea attiva dal 1987, riconosciuta Archivio Storico di Interesse Nazionale dal Ministero dei Beni Culturali per il patrimonio video conservato.

— www.careof.org

SKY

Gruppo leader dell'intrattenimento in Europa con 21 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda.

— www.sky.it

→ **FINALITÀ**

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica italiana, valorizzare la creatività e offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti emergenti.

→ **PREMI**

Primo premio - ArteVisione 2017 offre ad un artista italiano under 30 un premio di produzione di 12.000 euro lordi per la realizzazione di un'opera video e 4 mesi di residenza presso Careof a Milano.

Secondo e terzo premio - Al secondo e terzo classificato offre un workshop personalizzato presso SAE Institute o 3 mesi di residenza presso Careof.

10 finalisti - ArteVisione offre inoltre ai 10 autori dei migliori progetti ricevuti un workshop di 8 giorni presso le sedi di Careof, Sky Italia e SAE Institute con professionisti del settore della produzione video e il visiting professor Omer Fast.

→ **CARATTERISTICHE OPERA DA REALIZZARE**

Il bando è finalizzato alla produzione di un'opera video della durata massima di 40 minuti in formato 1920x1080, Apple Pro-res, 25fps. L'opera prodotta dovrà essere realizzata in numero non superiore a 7 edizioni, oltre la prova d'artista.

→ **CIRCUITAZIONE OPERA**

È prevista la presentazione dell'opera prodotta presso il **Museo del Novecento di Milano** a ottobre 2017 e, a seguire, presso i musei partner del progetto: **MADRE – Museo d'arte contemporanea Donnaregina di Napoli**; **Mart – Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto**; **MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma**; **Museo d'arte contemporanea di Villa Croce di Genova**.

Al progetto ArteVisione e all'opera del vincitore sarà data visibilità su Sky Arte HD. L'opera entrerà a far parte dell'Archivio Video Careof e della Collezione permanente del Museo del Novecento.

→ **DESTINATARI**

Possono partecipare al bando ArteVisione artisti italiani o residenti in Italia nati **dopo il 31 dicembre 1985**. La partecipazione al concorso è gratuita.

→ **TEMA DEL BANDO**

L'edizione 2017 invita i partecipanti a riflettere sul tema **Memoria & Identità**. La memoria collettiva determina e costruisce la nostra identità culturale e al contempo subisce un processo costante di rilettura filtrata dalle urgenze del presente. Ricodificata, innescata così un'azione di reinterpretazione continua di se stessa e di un reale sempre più frammentato e in continua evoluzione.

→ **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli interessati devono far pervenire **entro il 20 novembre 2016 alle ore 24.00** la propria candidatura tramite il format online sul sito di Careof e attraverso il sito di SKY Academy. Sono richiesti:

1. Copia della Carta d'identità o di un documento di riconoscimento in corso di validità
2. Curriculum vitae che evidenzi il percorso artistico (mostre personali e collettive, progetti, residenze e pubblicazioni)
3. Statement (massimo 1000 battute spazi inclusi)
4. Portfolio aggiornato (max 10 MB) in italiano e inglese
5. Link ad un massimo di tre video precedentemente realizzati
6. Il progetto in italiano e inglese dove vengano esplicitati in modo chiaro e dettagliato (massimo 3000 battute spazi inclusi):
 - i contenuti dell'opera proposta
 - la strumentazione tecnica che si intende utilizzare
 - gli aspetti relativi alla produzione che si vorrebbero approfondire attraverso il workshop professionalizzante
 - le collaborazioni che il progetto richiede di attivare
7. Una foto personale (da utilizzare sul sito di ArteVisione e di Careof qualora selezionato tra i 10 finalisti)

Le proposte presentate devono essere inedite e non essere parte di un progetto già in corso. Le collaborazioni previste e necessarie alla realizzazione dell'opera devono essere esplicitate in fase di application. Non verrà preso in considerazione materiale incompleto, difforme da quanto sopra richiesto. La documentazione pervenuta non sarà restituita.

I portfolio consegnati entreranno a far parte dell'Archivio Careof, i contatti degli artisti che parteciperanno al bando ArteVisione 2016 saranno inseriti nella mailing list di Careof.

Partecipando al Bando si accettano i termini e le condizioni del regolamento dell'Archivio Video di Careof.

→ **SELEZIONE DEI 10 FINALISTI E DEL VINCITORE**

Fra i materiali pervenuti, nei termini e nelle modalità stabilite del bando, lo Staff di Careof svolgerà una prima selezione definendo la rosa dei 10 candidati ammessi ad ArteVisione LAB, che si terrà nel mese di gennaio 2017.

Fra i 10 finalisti, a febbraio 2017, il Comitato di Selezione individuerà il vincitore. Le decisioni saranno prese a maggioranza. I giudizi del Comitato sono inappellabili. La scelta del vincitore sarà fatta tenendo conto dell'originalità e della coerenza della ricerca, della qualità del progetto presentato e dell'aderenza alla tematica proposta.

→ **ARTEVISIONE LAB**

Ai 10 finalisti è offerto un workshop di una settimana presso Careof con professionisti del settore della produzione video. Ai finalisti verrà offerta possibilità di alloggio a Milano. Il workshop, organizzato dal 16 al 24 gennaio 2017, sarà suddiviso nei seguenti moduli:

Lunedì 16 – Introduzione di Careof e Sky: presentazione del progetto e dei 10 finalisti | @Sky

Martedì 17 – Approfondimento del tema del bando e analisi del metodo di lavoro e della poetica del visiting professor Omer Fast | @Careof

Mercoledì 18 – Confronto aperto sui progetti fra Omer Fast e i 10 artisti. A termine dei lavori, apertura al pubblico e proiezione di opere precedentemente realizzate dai finalisti | @Careof

Giovedì 19 – Introduzione al ruolo del direttore della fotografia – Edoardo Bolli | @Careof

Venerdì 20 – Le tecniche del suono – Mirco Mencacci | @SAE

Sabato 21 – Il montaggio e i formati televisivi – Maurizio Grillo Nel pomeriggio: produzione, gestione del budget e distribuzione – Davide Ferazza | @Careof

Lunedì 23 – Aspetti legali e contrattuali della produzione e vendita d'opere d'arte con Alessandra Donati e conservazione delle opere video con Iolanda Ratti | @Careof

Martedì 24 – Presentazione alla giuria dei 10 progetti | @Careof

Visiting professor di ArteVisione LAB nell'ambito dell'edizione 2017 è l'artista **Omer Fast** (Gerusalemme, 1972). Noto per le sue opere video che mettono in discussione le convenzioni della narrazione, del reportage e della rappresentazione storica, Fast si avvale di tecniche cinematografiche e strutture narrative complesse per esplorare i modi in cui le storie - e di conseguenza la Storia e l'identità - si formano.

Insidiando il confine tra la 'realtà' e la 'rappresentazione', tra il documento e l'artificio, la sua pratica interroga il potenziale di veridicità delle immagini.

→ COMITATO DI SELEZIONE

Chiara Agnello – Curatore Careof
Denis Isaia – Curatore Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
Roberta Lissidini – Sky Academy
Paolo Moretti – Direttore Festival International du Film de La Roche-sur-Yon, Membro del Comitato di Selezione FIDMarseille, Consigliere di programmazione Visions du Réel
Roberto Pisoni – Direttore Sky Arte HD
Iolanda Ratti – Conservatore Museo del Novecento, Milano

→ TEAM

Chiara Agnello, Careof – Curatore ArteVisione
Marta Bianchi, Careof – Responsabile di progetto
Marzia Kronauer, **Roberta Lissidini**, Sky Academy – Responsabili di progetto
Roberto Pisoni, Direttore Sky Arte HD
Dino Vannini, **Erika Minoia**, **Gaia Pasetto**, Sky Arte HD – Coordinamento
Rossella Terzolo, Careof – Rapporti corporate
Silvia Cataudella, Careof – Assistente di progetto

→ NETWORK

Museo del Novecento di Milano – Partner istituzionale
MADRE - Museo d'arte contemporanea Donnaregina di Napoli – Partner
MART - Museo d'arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto – Partner
MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma – Partner
Museo d'arte contemporanea Villa Croce di Genova – Partner
SAE Institute, Milano – Partner tecnico

→ FASI E TEMPI

27 giugno 2016 – apertura del bando
20 novembre 2016 ore 24.00 – chiusura del bando
12 dicembre 2016 – annuncio dei 10 finalisti
16 > 24 gennaio 2017 – workshop con professionisti di settore a Milano
febbraio 2016 – comunicazione del vincitore alla stampa
febbraio > ottobre 2017 – periodo di residenza per l'artista vincitore di 4 mesi presso Careof (date da concordare)
30 settembre 2017 – consegna dell'opera prodotta
ottobre 2017 – presentazione dell'opera presso il Museo del Novecento di Milano
novembre 2017 > gennaio 2018 – presentazione dell'opera presso i musei partner

→ **INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI MATERIALI**

Careof e Sky si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale nonché a promuovere il concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune.

Gli artisti autorizzano Careof e Sky alla pubblicazione delle immagini delle loro opere e di tutti i materiali inviati su pubblicazioni e materiali di comunicazione relativi al concorso, sia cartacei sia digitali. Per le immagini pubblicate nulla sarà dovuto se non la citazione del nome dell'artista.

L'artista vincitore e i 10 finalisti coinvolti nel workshop danno propria autorizzazione ad essere ripresi durante la produzione e il workshop stesso per la creazione di una documentazione dedicata ad ArteVisione e trasmessa su Sky Arte HD.

→ **DIRITTI SULL'OPERA PRODOTTA**

I diritti di proprietà sull'opera rimangono dell'artista mentre, tramite contratto, saranno stabiliti i termini di diffusione e di utilizzazione economica della stessa da parte di Careof e SKY.

→ **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

L'adesione al concorso comporta l'accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento. L'artista partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti.

→ **ROAD SHOW**

Il bando e il progetto saranno presentati nelle seguenti città: Bergamo, Bologna, Firenze, Milano, Napoli, Roma, Torino, Venezia e Verona. Per avere il calendario aggiornato delle presentazioni consulta il sito www.careof.org.

ArteVisione è un'iniziativa



CONTATTI

Careof

Via Procaccini 4,
20154 Milano
+39 02 3315800
opportunity@careof.org



CONSULTA IL BANDO SU

www.skyacademy.it/scholarships/
www.careof.org/opportunity/bandiaperti/artevisione-2017

^

v