

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee “Un Logo per Marche Cultura” per la realizzazione del Logotipo della Fondazione Marche Cultura

1. Premessa

Vista al L.R. 30/2015 con la quale la Regione Marche, in ossequio ai principi di razionalizzazione e ottimizzazione della gestione dei servizi secondo criteri di economicità ed efficienza, ha stabilito all'art. 4 che la Fondazione Marche Cinema Multimedia modifichi la propria denominazione e ampli le proprie competenze;

Vista la decisione assunta dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marche Cultura (di seguito per brevità anche solo 'Fondazione') nella seduta del 15 marzo u.s.;

è indetto il concorso di idee “**Un Logo per Marche Cultura**” al fine della realizzazione di un Logotipo/ marchio atto a promuovere in maniera univoca e riconoscibile la Fondazione e rafforzare la visibilità delle iniziative da questa realizzate.

A tale scopo il Logo dovrà essere fortemente rappresentativo dei concetti chiave e dell'identità della Fondazione. Inoltre, sarà di per se stesso una garanzia di qualità, un sigillo che rifletterà le caratteristiche di autenticità, unicità, irriproducibilità, che non perde valore nel tempo.

Il Logotipo sarà riportato nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione.

2. Il Soggetto Promotore

Il soggetto promotore è:

Fondazione Marche Cultura

Piazza Cavour, 23 60121 Ancona (AN)

Te. 071/2298285 fax: 071/2298464

www.fondazionemcm.it

Referente: Rosanna Vigiani

La Fondazione nasce nel dicembre del 2011 da L.R. n. 7/2009 “Sostegno del cinema e dell'audiovisivo” con lo scopo di promuovere il patrimonio, i valori e la cultura della regione Marche interpretati attraverso le moderne forme di comunicazione offerte dal cinema e nuovi media. Attivando virtuose collaborazioni tra soggetti pubblici e privati, la Fondazione ha investito risorse in progetti che valorizzano l'immagine e l'identità culturale del territorio.

Come stabilito dall'art. 4 della L.R. 30/2015, la Fondazione Marche Cinema Multimedia, oggi Fondazione Marche Cultura, svolge le seguenti funzioni:

- a) la gestione delle attività di film commission;
- b) la gestione delle attività di produzione, raccolta, conservazione e diffusione dei materiali audiovisivi riguardanti la storia, la cultura e le tradizioni delle Marche;
- c) la gestione delle attività di catalogazione, di valorizzazione e di fruizione del patrimonio culturale, anche attraverso il sistema informativo regionale e le relative banche dati;

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

- d) la realizzazione dell'integrazione tra offerta culturale e turistica, attraverso attività di comunicazione web e social media anche mediante l'organizzazione di eventi;
- e) l'attuazione di servizi per la valorizzazione dei musei, degli istituti e dei luoghi della cultura del territorio.

3. Obiettivi del concorso di idee

Il concorso ha come finalità la realizzazione di un Logotipo/ marchio destinato alla identificazione della Fondazione e dei suoi valori, alla promozione delle attività e alle azioni di comunicazione ad esse connesse. Il marchio, che dovrà esprimere e riflettere gli aspetti fondamentali della Fondazione, dovrà prestarsi ad essere utilizzato:

- per la riconoscibilità della Fondazione;
- per la promozione della Fondazione;
- in ottica promozionale, anche mediante attività di merchandising;
- come contrassegno di qualità ed eccellenza di eventi, luoghi, prodotti e servizi della Fondazione.

L'obiettivo è quello di trovare un modo creativo per raccontare la Fondazione: a partire dallo stretto legame che ha con il territorio e con le eccellenze locali, fino ad arrivare ad una forte riconoscibilità in campo nazionale, per le sue ineguagliabili caratteristiche di esclusività e identificazione della regione.

Il logo dovrà tenere conto delle principali attività della Fondazione Marche Cultura, strettamente legate alle funzioni e competenze così come dettagliate al punto 2 del presente Avviso.

Nella documentazione allegata al presente avviso è presente una scheda descrittiva (Allegato A) degli ambiti di competenza della Fondazione; ulteriori informazioni possono essere recuperate dal sito istituzionale al seguente link: www.fondazionemcm.it

Il logo dovrà quindi essere caratterizzato da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo. Potrà essere a colori, ma dovrà poter essere utilizzato anche in bianco e nero. Dovrà, inoltre, essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere in forza comunicativa e in qualità.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, nell'uso verticale e orizzontale, versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logo non dovrà costituire, né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Fondazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

Il Logo, che necessariamente dovrà contenere la denominazione della Fondazione, dovrà poter essere declinato per la carta intestata e per ogni altro documento ufficiale, sul sito internet, su canali social, su manifesti, locandine, inviti, su gadget, e su tutti gli strumenti di comunicazione.

4. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Sono ammessi a partecipare le persone giuridiche e le persone fisiche, in forma singola o associata. La partecipazione è aperta a:

- a) singoli cittadini, che abbiano raggiunto la maggiore età entro il termine di presentazione della domanda di partecipazione;
- b) imprese e professionisti;
- c) associazioni/enti senza scopo di lucro.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, anche non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di gruppo" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo stesso, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti a) b) c). Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Ogni singolo, o gruppo, o impresa, o associazione può presentare fino ad un massimo di 3 (tre) proposte progettuali.

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale.

Non è ammessa la partecipazione al concorso di quanti versino in una delle situazioni di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 c. 1 lett. b), c), m-ter), nonché in qualsiasi altra condizione preclusiva prevista dalla normativa vigente in materia. Il soggetto promotore si riserva di provvedere anche d'ufficio all'accertamento dei requisiti richiesti e di chiedere in qualunque momento della procedura di concorso la presentazione dei documenti probatori delle dichiarazioni rese dai partecipanti.

La partecipazione al presente Concorso implica, da parte di ogni concorrente, l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando. Ogni concorrente si impegna, altresì, a non divulgare alcuna informazione commerciale inerente l'attività svolta dalla Fondazione di cui venga a conoscenza in virtù della partecipazione al presente concorso.

5. Incompatibilità dei partecipanti

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli Amministratori ed i dipendenti della Fondazione, anche con contratto a termine, i consulenti e i collaboratori della medesima, con contratto in essere e concomitante con i tempi del presente avviso;
- coloro che partecipano alla stesura del bando e dei documenti allegati;
- i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini sino al terzo grado compreso;
- i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro con i membri della Commissione giudicatrice;
- coloro che hanno rapporti di lavoro subordinato con Enti, Istituzioni o Pubbliche Amministrazioni, salvo che siano titolari di autorizzazione specifica da allegare obbligatoriamente alla domanda di partecipazione.

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è in forma anonima, si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta del progetto vincitore.

I progetti dovranno pervenire, a pena esclusione, consegnati a mano, a mezzo postale o tramite vettore, in plico chiuso, sigillato, non trasparente e anonimo, su cui deve comparire unicamente la scritta **“Concorso di idee Un Logo per Marche Cultura”**, entro le ore **12:00 del giorno 25/05/2016** al seguente indirizzo postale:

FONDAZIONE MARCHE CULTURA C/O PALAZZO CONSIGLIO REGIONALE
PIAZZA CAVOUR, 23 – 60121 ANCONA (AN)
UFFICIO SEGRETERIA (PIANO TERRA – CORRIDOIO A DESTRA – STANZA N. 25)

Non saranno ammessi invii a mezzo P.E.C a tutela della riservatezza dei partecipanti.

Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna offerta, né sarà riconosciuta valida alcuna altra offerta, in sostituzione o ad integrazione di quella precedente.

Si precisa che l'invio resta a cura e rischio dei concorrenti; si intenderanno come non pervenuti i plichi che dovessero giungere per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore o di ritardo imputabile al vettore, oltre il **termine perentorio fissato**.

Il plico di cui sopra dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, due separate buste anonime, chiuse e sigillate, recanti all'esterno esclusivamente le seguenti indicazioni:

BUSTA A) PROPOSTA DI IDEE;

BUSTA B) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE/DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA.

Sia il plico esterno che le due buste interne non dovranno recare all'esterno intestazioni, timbri, firme, timbri del mittente o altre diciture diverse da quelle sopra indicate, pena l'esclusione dal concorso.

Si precisa che, nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale per il quale si renda necessario l'inserimento del mittente nel plico esterno, sarà necessario utilizzare un'ulteriore busta (contente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati) nella quale verrà inserito il plico. Detta busta, contenente i dati del destinatario e del mittente, sarà eliminata a cura dell'ufficio prima dell'esame da parte della Commissione giudicatrice.

Busta A) “Proposta di idee”

Tale busta dovrà contenere:

1. descrizione del progetto: massimo 2 (due) pagine dattiloscritte;
2. tavole A4 contenenti la rappresentazione del marchio elaborato;
3. supporto digitale (CD/DVD) contenente i file del marchio elaborato.

Le caratteristiche tecniche di ciascun elemento che sarà contenuto nella busta sono meglio specificate al successivo punto 7 del presente Avviso.

Busta B) “Domanda di partecipazione / dichiarazione sostitutiva”

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

1. **domanda di partecipazione** dattiloscritta o scritta a mano ma leggibile (secondo il modello di cui all'Allegato B), debitamente firmata e corredata, in caso di partecipazione in forma di gruppo, della scheda di **nomina del 'referente di progetto'** (secondo il modello di cui all'Allegato B.1);
2. modulo di **cessione del copyright**, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile (secondo il modello di cui all'Allegato C), debitamente firmato;
3. modulo di **autocertificazione**, debitamente firmato, relativo ai requisiti di carattere generale, dattiloscritto o scritto a mano ma leggibile; nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare il modello di autocertificazione (secondo il modello di cui all'Allegato D);
4. fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti, o loro rappresentanti, del gruppo.

7. Caratteristiche tecniche di presentazione della proposta

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4 nella versione a colori ed in scala di grigi, dovranno anche essere presentati su supporto digitale (CD/DVD), in formato .jpg, tiff ed anche pdf. I file su supporto magnetico dovranno essere di buona risoluzione (si richiede almeno 300 DPI) e dovranno essere presentati sia in versione in scala di grigi che a colori (spazio colore RGB). Il logo dovrà poter essere riproducibile in grande e piccolo formato.

Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (massimo 2 pagine A4 dattiloscritte) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di declinazione ed applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

8. Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte verrà demandata ad apposita Commissione giudicatrice, da nominarsi dopo la scadenza di presentazione delle domande di partecipazione. La Commissione sarà composta dal Direttore della Fondazione, che la presiede, e da altri due dipendenti/collaboratori esperti in materia di grafica e comunicazione.

I lavori di valutazione della Commissione si svolgeranno in una o più sedute riservate. Di ogni riunione verrà redatto un verbale, sottoscritto da tutti i componenti della Commissione.

Alla Commissione spetta innanzitutto il compito di controllare che i plichi pervenuti siano anonimi. In occasione della prima seduta, la Commissione provvede all'apertura dei plichi trasmessi – privi di informazioni sul mittente – e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla '**Busta A - Proposta di idee**' e sulla '**Busta B - Domanda di partecipazione / dichiarazione sostitutiva**'.

Successivamente, la Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

- **Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive** *punti 30/100*
- **Efficacia comunicativa** in riferimento ai principi della Fondazione Marche Cultura *punti 30/100*
- **Flessibilità e versatilità d'uso** *punti 20/100*
- **Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni** *punti 20/100*

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati, verrà formata una graduatoria di merito in cui saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti su 100 a disposizione.

A questo punto, la Commissione provvederà all'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso e al conseguente abbinamento con gli elaborati presentati.

Solo a seguito della verifica di conformità della documentazione presentata, la Commissione procederà alla conferma della graduatoria.

Nel caso, invece, in cui una o alcune delle dichiarazioni non siano regolari o siano tali da lasciar emergere l'esistenza di cause di incompatibilità (vedi art. 9 del presente Avviso) del concorrente, la graduatoria provvisoria sarà riformulata tenendo conto delle eventuali esclusioni.

La Commissione potrà procedere ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola proposta ritenuta idonea.

La Commissione potrà segnalare inoltre i destinatari dei due attestati di merito.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche non sostanziali per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo

La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di dichiarare l'inefficacia del Concorso; tutti gli elaborati pervenuti resteranno comunque di proprietà della Fondazione Marche Cultura.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante ed insindacabile.

9. Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 6 e secondo le modalità nello stesso previste;
- mancanza dei requisiti di cui al precedente punto 4 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo punto 4;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- presenza motivi di incompatibilità;
- presentazione di più di 3 (tre) progetti, sia da parte di un singolo, sia da parte di un gruppo;
- mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da un gruppo;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6.

10. Esito del Concorso e Premio

L'esito del concorso sarà comunicato via raccomandata con ricevuta di ritorno direttamente al vincitore del premio e ai due destinatari degli attestati di merito, qualora attribuiti.

La graduatoria di merito che verrà resa nota nel sito internet sotto indicato: www.fondazionemcm.it

La Fondazione Marche Cultura assegnerà al vincitore del concorso un premio di euro 1.000 (mille/00). Verranno anche assegnati due attestati di merito.

11. Proprietà e diritti

I partecipanti al concorso di idee, compresi i vincitori, cedono alla Fondazione Marche Cultura il diritto di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dal momento della acquisizione agli atti da parte della Fondazione Marche Cultura, diventeranno di proprietà esclusiva della Fondazione medesima.

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it

La Fondazione Marche Cultura sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, come stabilito dalla legge.

I partecipanti, inoltre, con la partecipazione al presente concorso sollevano espressamente la Fondazione Marche Cultura da ogni responsabilità verso i terzi che alla stessa possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del marchio logotipo proposto. In particolare, qualora entro un anno dalla proclamazione del vincitore, emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi simili precedenti ed affermati, a livello nazionale, che fossero sfuggiti ad un eventuale controllo, la Fondazione si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding.

Tutti gli elaborati pervenuti, non saranno restituiti e rimarranno nella disponibilità della Fondazione Marche Cultura, la quale ne acquisisce il diritto di pubblicazione mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualsiasi altra forma ritenuta opportuna.

12. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della Legge 196/2003, i dati personali saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti. Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Marche Cultura. Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.

13. Accettazione delle clausole dell'avviso

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso.

Tutte le controversie che dovessero insorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Ancona.

14. Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è Rosanna Vigiani, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, indirizzando le loro domande al seguente indirizzo mail: rosanna.vigiani@fondazionemcm.it.

L'oggetto dei messaggi elettronici in questione dovrà riportare la dicitura **"Un Logo per Marche Cultura – INFORMAZIONI"**.

Ancona, 26 aprile 2016

IL DIRETTORE

f.to Stefania Benatti

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA:

Allegato A - Scheda descrittiva Fondazione Marche Cultura

Allegato B - Domanda di partecipazione (Allegato B.1 – Nomina del 'referente di progetto')

Allegato C – Cessione dei diritti di proprietà e sfruttamento economico

Allegato D – Autocertificazione

FONDAZIONE MARCHE CULTURA

s.l. Via Gentile da Fabriano, 9 60125 Ancona – s.o. Piazza Cavour, 23 60121 Ancona

C.F. 93131340429 - tel. 071/2298-285 – fax 071/2298-464

web: www.fondazionemcm.it - mail: info@fondazionemcm.it