

AVVISO

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGOTIPO "OLIO LUCANO" PER LA VALORIZZAZIONE DELL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA DI BASILICATA

1. Oggetto del concorso

L'Alsia, Agenzia Lucana di Sviluppo e Innovazione in Agricoltura, indice un concorso d'idee per la realizzazione del logotipo "OLIO LUCANO" dell'olio extravergine di oliva di Basilicata, da assegnarsi successivamente all'istituendo Consorzio dei Produttori Olivicoli lucani - che lo utilizzerà direttamente e/o tramite i propri consorziati - per la registrazione, cura e gestione di un marchio collettivo.

La documentazione relativa all'avviso è consultabile in versione integrale sul sito dell'Agenzia www.alsia.it, del portale dei Servizi di Sviluppo Agricolo www.ssabasilicata.it e della Regione Basilicata www.basilicatanet.it.

2. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione del logo

Nella fase di ideazione e progettazione del logo i partecipanti dovranno tenere presente che il logo:

- si riferisce al marchio "**olio lucano**", e dovrà contenere anche la **dicitura "Basilicata"**;
- potrà essere realizzato in qualsiasi forma (rettangolare, rotonda etc.);
- dovrà essere originale e inedito, e non dovranno essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;
- dovrà risultare chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;
- dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- dovrà ben interpretare e rappresentare i concetti di genuinità e bontà dell'olio extravergine di oliva;
- è destinato ad un'utenza ampia, composta da famiglie, giovani, professionisti, ristoratori etc.;
- dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i canali di comunicazione (etichette, stampa, brochure, manifesti etc.);
- dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione.
- Dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 9 cm² ad un massimo di 2.25 mq.

3. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera: potranno far pervenire i propri elaborati i grafici, i professionisti, le tipografie e gli hobbisti.

La partecipazione è individuale. Ciascun concorrente potrà partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta. La partecipazione avverrà in forma anonima.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Alsia e della Regione Basilicata, nonché gli iscritti alle Organizzazioni di Produttori olivicole lucane.

4. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto, dovrà pervenire all'indirizzo:

Alsia – Area dei Servizi di Sviluppo Agricolo Specialistici, viale Carlo Levi 6/i, 75100 Matera.
Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

"CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGOTIPO
"OLIO LUCANO" PER LA VALORIZZAZIONE DELL'OLIO
EXTRAVERGINE DI OLIVA DI BASILICATA".

All'interno del plico dovranno essere contenute **n. 2 buste chiuse**, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito il **progetto ANONIMO**, che dovrà essere:

1. predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 2;
2. realizzato su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero) e su supporto informatico in formato vettoriale (cd-rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file);
3. realizzato in due diverse dimensioni contenute in riquadri (3cm x 3cm e 10cm x 10cm);
4. presentato con una relazione della descrizione del logo e una scheda tecnica con la descrizione del pantone dei colori;
5. non dovrà violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata, e una copia del documento di identità del sottoscrittore.

5. Scadenza dell'avviso

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo indicato nell'articolo 4 entro e non oltre le ore 12.00 del **18 marzo 2016**.

6. Ulteriori condizioni di esclusione

I partecipanti saranno esclusi qualora rendessero pubblici i progetti o parte degli stessi prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

7. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica, così composta:

- n. 2 rappresentanti dell'Alsia, di cui uno con funzioni di presidente e uno anche con funzioni di segretario;
- n. 2 rappresentanti della Regione Basilicata;
- n. 1 rappresentante delle 7 organizzazioni olivicole

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica del logo (max 50 punti della valutazione);
- b) forza comunicativa (max 50 punti della valutazione);

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, senza cifre decimali, per un totale di max 100 punti. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale.

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

8. Condizioni particolari

L'Alsia si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre eventuali modifiche che a suo insindacabile giudizio consentissero un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2. Analogamente l'Agenzia si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

9. Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Tutti i progetti non saranno restituiti. Il vincitore, a fronte del compenso corrisposto dall'Agenzia, cede a questa tutti i diritti presenti e futuri sull'utilizzo del logo all'Alsia, che ne diventa proprietaria e lo cede successivamente gratuitamente all'istituendo consorzio.

10. Compenso

Al primo classificato spetterà un compenso pari a 2.500 €, oltre IVA come per legge se dovuta. Non sarà riconosciuto alcun compenso o rimborso spese per gli altri partecipanti.

11. Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Matera.

12. Segreteria Tecnica

La segreteria tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/o informazione presso: Alsia – Area Servizi di sviluppo agricolo specialistici, viale Carlo Levi 6/i, 75100 Matera.

Tel: 0835/244265 – dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00. Fax 0835/258000.

E-mail: ippazio.ferrari@lsia.it.