



**ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA**

MUSEOLOGIA MUSEOGRAFIA

**M.I.U.R. A.F.A.M.
ACCADEMIA di BELLE ARTI di MACERATA**

Dipartimento di **COMUNICAZIONE E DIDATTICA
DELL'ARTE**

Scuola di **COMUNICAZIONE VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO**

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

(L'equipollenza dei Diplomi Accademici di Secondo Livello alle Lauree Magistrali Universitarie : Lauree quinquennali nella classe LM 45- Musicologia per Conservatori, Istituti musicali pareggiati e Accademia Nazionale di Danza; classe LM 12 - Design per l'ISIA; classe LM 65- Scienze dello spettacolo e produzione multimediale per l'Accademia Nazionale Arte Drammatica; classe LM 89 - Storia dell'arte; classe LM 12 - Design; classe LM 65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale per le Accademie di Belle Arti.)



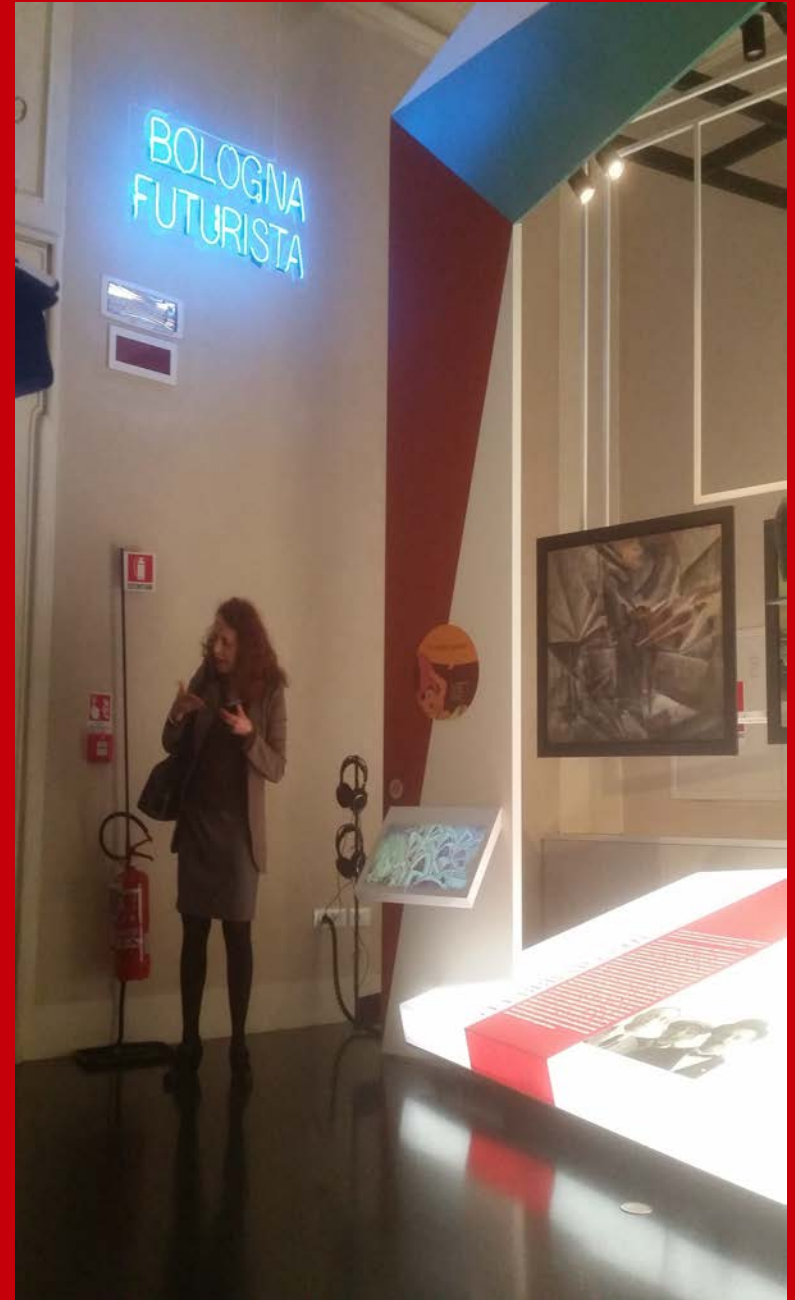
OBIETTIVI FORMATIVI

Il Diploma accademico di secondo livello di Comunicazione e Valorizzazione dei Beni Culturali – Museologia e Museografia promuove professionalità funzionali ai settori di comunicazione dei beni culturali (patrimonio museale, del contemporaneo, architettonico e dei centri storici). Gli obiettivi della formazione si indirizzano sulle nuove professioni legate alla cura ed all'organizzazione di mostre, alla comunicazione museale espositiva ed alla fruizione innovativa dei beni culturali (applicazioni web e virtuali o audiovisive), nonché alla attuazione di reti e sistemi museali.

A tal fine - insieme alle competenze museologiche e museografiche - sono state largamente potenziate le competenze storico-artistiche e quelle sui beni culturali storici e della contemporaneità, nonché quelle legate al paesaggio storico-artistico.

Vengono inoltre sviluppate le competenze normative e organizzative in ambito culturale, i metodi e le tecnologie comunicative digitali e di rete, la metodologia della progettazione comunicativa visuale.

L'obiettivo generale riguarda il conseguimento nei campi specifici di conoscenze storiche e tecniche per la realizzazione di progetti di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali (anche di rete o sistema sul territorio), nonché delle competenze metodologiche della comunicazione museale e della organizzazione di mostre ed eventi.



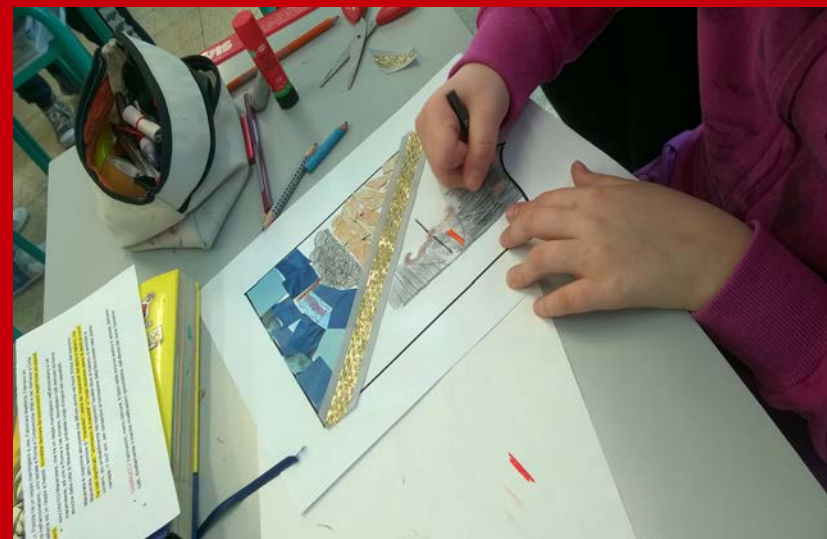
PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati del corso potranno svolgere attività professionale negli ambiti di progettazione di eventi o di progettazione espositiva e comunicazione del museo, delle mostre e del territorio.

Tali professioni sono allineate ai nuovi profili professionali europei della comunicazione del patrimonio.

Si occupano inoltre di comunicazione innovativa ("Teatro al museo", comunicazione multimediale, comunicazione video, eventi ecc.)

L'ordinamento del corso prevede che lo studente svolga un'esperienza di tirocinio professionale da svolgere in stage presso musei, gallerie o sistemi museali, enti, ecc, convenzionati con l'Accademia.



MUSEOLOGIA MUSEOGRAFIA

PIANO DI STUDI

ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE

Disegno per i beni culturali
Storia delle arti applicate e delle tecniche artistiche
Storia e teoria dei nuovi media
Teoria e storia del restauro
Fotografia per i beni culturali
Beni culturali e ambientali

ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Museologia
Museografia
Advertising
Applicazioni di illuminotecnica
Tecnica di ripresa e di montaggio
Applicazioni di catalogazione dei beni culturali
Economia e mercato dell'arte
Applicazioni digitali per l'arte
Progettazione dei sistemi espositivi virtuali



ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI/INTEGRATIVE

Inglese per la comunicazione artistica
Legislazione dei beni culturali
Linguaggi delle arti performative
Teorie e tecniche del documentario

ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE

Stage
Workshop
Tirocinio formativo
Attività seminariale con professionisti del settore

