

Orario I° semestre

P.A.A.D.	CORSO GRAPHIC DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA				1°GDCV	BIENNIO
	LUNEDÌ	MARTEDÌ		GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
DISCIPLINA	MANAGEMENT PER L'ARTE	GRAPHIC DESIGN 1		WEB DESIGN	TEORIE E METODO DEI MASS MEDIA	
ORARIO	9.00/13.00	09:00/13:00		9:00/13:00	09:00/13:00	
DOCENTE	DI DONNA	ROMANO		TREVISI	BAJO	
AULA	Google MEET	COWORKING		GoogleMEET	ROSSINI 3	
SEDE	ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI	
Modalità di frequenza *	SOLO ONLINE	IN PRESENZA		ONLINE	IN PRESENZA	
CF	6	12		10	6	
ORE TOT SEM.	45	150 1°/2°semestre		125 1°-2° semestre	75	
SETTIMANE	12 - Dal 9 dicembre	19		Vedere nota	10	
DISCIPLINA	METODOLOGIA COMUNICAZIONE VISIVA	GRAPHIC DESIGN 1		WEB DESIGN	TEORIE E METODO DEI MASS MEDIA	
ORARIO	09:00/18:00	14:00/18:00		15:00/17:30 14:00/17:00	14:00/18:00	
DOCENTE	MACCHIA	ROMANO		TREVISI	BAJO	
AULA	Google MEET	COWORKING		GoogleMEET	ROSSINI 3	
SEDE	ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI	
Modalità di frequenza *	ONLINE	IN PRESENZA		ONLINE	IN PRESENZA	
CF	8	12		10	6	
ORE TOT SEM.	100	150 1°/2°semestre		125 1°-2° semestre	75	
SETTIMANE	13	19		Vedere nota	10	
NOTE	* Modalità di frequenza: - ONLINE - il corso si svolge interamente online e non sono previste lezioni in presenza. - IN PRESENZA - il corso si svolge interamente in presenza e non sono previste lezioni online.					
	MANAGEMENT PER L'ARTE - Le lezioni saranno svolte nei seguenti giorni: 9 e 16 dicembre, 13 20 27 gennaio, 3 10 17 24 febbraio, 17 18 marzo. Gli esami si svolgeranno a luglio 2025					
	METODOLOGIA COM. VISIVA - Le lezioni inizieranno il 4 novembre e si sospenderanno durante le lezioni di <i>Management per l'arte</i> . Il Prof.Macchia provvederà alle comunicazioni.					
	- WEB DESIGN - L'orario sarà differenziato a settimane alterne: 15/17,30 nelle settimane dispari (1/3/5/7/9/11/13), 9/17,00 nelle settimane pari (2/4/6/8/10/12).					

Orario I° semestre

P.A.A.D.	CORSO GRAPHIC DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA				2°GDCV	BIENNIO
	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
DISCIPLINA		GRAPHIC DESIGN 2			TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE	
ORARIO		09:00/13:00			09:00/13:00	
DOCENTE		ROMANO			MARILUNGO	
AULA		COWORKING			INFORMATICA 2	
SEDE		MAGAZZINI ROSSINI			VIA BERARDI	
Modalità di frequenza *		IN PRESENZA			IN PRESENZA	
CF		12			6	
ORE TOT SEM.		150 1°/2°semestre			75	
SETTIMANE		19			10	
DISCIPLINA		GRAPHIC DESIGN 2		PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI	TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE	
ORARIO		14:00/18:00		14:00/18:00	14:00/18:00	
DOCENTE		ROMANO		Da individuare	MARILUNGO	
AULA		COWORKING		Google MEET	INFORMATICA 2	
SEDE		MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	VIA BERARDI	
Modalità di frequenza *		IN PRESENZA		SOLO ONLINE	IN PRESENZA	
CF		12		6	6	
ORE TOT SEM.		150 1°/2°semestre		45	75	
SETTIMANE		19		12	10	
NOTE	* Modalità di frequenza: - ONLINE - il corso si svolge interamente online e non sono previste lezioni in presenza. - IN PRESENZA - il corso si svolge interamente in presenza e non sono previste lezioni online.					