

Orario I° semestre

D.	CORSO GRAPHIC DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA				1°GDCV	BIENNIO
	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
DISCIPLINA	MANAGEMENT PER L'ARTE	GRAPHIC DESIGN 1		WEB DESIGN	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	
ORARIO	9.00/13.00	09:00/13:00		9:00/13:00	09:00/13:00	
DOCENTE	DI DONNA	ROMANO		TREVISI	BAJO	
AULA	Google MEET	ROSSINI 3		GoogleMEET	PAGLIARINI	
SEDE	ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	VIA BERARDI	
Modalità di frequenza *	SOLO ONLINE	IN PRESENZA		ONLINE	IN PRESENZA	
SETTIMANE	12	13		Vedere nota	Vedere nota	
DISCIPLINA	METODOLOGIA PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE VISIVA	GRAPHIC DESIGN 1		WEB DESIGN	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	
ORARIO	14:00/18:00	14:00/18:00		15:00/17:30 14:00/17:00	14:00/18:00	
DOCENTE	MACCHIA	ROMANO		TREVISI	BAJO	
AULA	Google MEET	ROSSINI 3		GoogleMEET	PAGLIARINI	
SEDE	ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	VIA BERARDI	
Modalità di frequenza *	ONLINE	IN PRESENZA		ONLINE	VIA BERARDI	
SETTIMANE	13	13		Vedere nota	Vedere nota	
NOTE	* Modalità di frequenza: - ONLINE - il corso si svolge interamente online e non sono previste lezioni in presenza. - IN PRESENZA - il corso si svolge interamente in presenza e non sono previste lezioni online. - MISTA - Il corso si svolge in presenza + divisione in gruppi online, gestiti dal docente se lo spazio assegnato lo richiede.					
	METODOLOGIA PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE VISIVA - Il Prof. Macchia comunicherà direttamente agli studenti i giorni nei quali saranno svolte le lezioni per completare il monte ore.					
	- WEB DESIGN - L'orario sarà differenziato a settimane alterne: 15,00/17,30 nelle settimane dispari (1/3/5/7/9/11/13), 9,00/17,00 nelle settimane pari (2/4/6/8/10/12).					
	TEORIE E METODO DEI MASS MEDIA - La disciplina inizierà il 16 ottobre, poi riprenderà dal 6 novembre.					

Aggiornato al 08 luglio 2026

Orario I° semestre

D.	CORSO GRAPHIC DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA				2°GDCV	BIENNIO
	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
DISCIPLINA		GRAPHIC DESIGN 2			TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE	
ORARIO		09:00/13:00			09:00/13:00	
DOCENTE		ROMANO			MARILUNGO	
AULA		ROSSINI 3			ROSSINI 1	
SEDE		MAGAZZINI ROSSINI			MAGAZZINI ROSSINI	
Modalità di frequenza *		IN PRESENZA			IN PRESENZA	
SETTIMANE		13			10	
DISCIPLINA		GRAPHIC DESIGN 2		PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI	TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE	
ORARIO		14:00/18:00		14:00/18:00	14:00/18:00	
DOCENTE		ROMANO		CICARILLI	MARILUNGO	
AULA		ROSSINI 3		Google MEET	ROSSINI 1	
SEDE		MAGAZZINI ROSSINI		ONLINE	MAGAZZINI ROSSINI	
Modalità di frequenza *		IN PRESENZA		SOLO ONLINE	IN PRESENZA	
SETTIMANE		13		12	10	
NOTE	* Modalità di frequenza: - ONLINE - il corso si svolge interamente online e non sono previste lezioni in presenza. - IN PRESENZA - il corso si svolge interamente in presenza e non sono previste lezioni online. - MISTA - Il corso si svolge in presenza + divisione in gruppi online, gestiti dal docente se lo spazio assegnato lo richiede.					