

Evento inserito in



Ancona Marche  
Design Week

Con il patrocinio



REGIONE  
MARCHE



Comune  
di Ancona



AIAP  
associazione italiana design  
della comunicazione visiva



**MUDEMA**  
MUSEO DEL DESIGN MARCHE

# workshop

dedicato alla progettazione  
del ruolo del MuDeMa  
e alla nuova forma comunicativa

14 maggio 2022 Poliarte Ancona

Partecipano



**POLIARTE**  
Transiti



ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI  
MACERATA

ISIA URBINO  
Istituto  
Superiore per le  
Industrie  
Artistiche di  
Urbino



S A A D  
Scuola di Ateneo  
Architettura e Design  
Eduardo Vittoria  
Università di Camerino



unimc  
UNIVERSITÀ DI MACERATA  
l'umanesimo che innova



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO  
DISCUI  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

**MuDeMa** è una istituzione di carattere culturale con l'obiettivo di valorizzare il Design marchigiano

1. Selezionando i progetti e le realizzazioni più meritevoli del passato e del presente
2. Rendendo facilmente accessibile a tutti questo giacimento culturale
3. Progettando e realizzando iniziative culturali e promozionali che sostengano le aziende e i professionisti marchigiani sulla base della eccellenza che il territorio ha saputo esprimere.

Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, le Istituzioni marchigiane, le associazioni di categoria e **gli istituti di formazione avanzata** hanno costituito un Museo Virtuale che, senza dover sostenere il peso economico di una collezione e di una struttura fisica che la contenga, possa investire tutte le risorse disponibili nel processo di selezione e promozione.

In questa fase di avvio, preso atto della missione di MuDeMa, è necessario stabilire con chiarezza quali siano i servizi offerti, a quali target e con quali costi.

Il tema è reso complesso dalla natura di Istituzione di Pubblico Servizio voluta dagli attuali Stakeholder (Istituzioni + associazioni + istituti di formazione) che tuttavia deve convivere con le esigenze di auto-sostentamento economico richiesto esplicitamente dagli enti pubblici che hanno sostenuto economicamente la iniziativa.

Nella fotografia degli attuali Stakeholder esiste un invitato di pietra: il mondo delle imprese, sia quelle che producono i beni, sia quelle che producono i servizi di design. Tenete infatti presente che le imprese marchigiane sono potenzialmente le principali beneficiarie della attività di divulgazione di MuDeMa.

L'Italia è il paese al mondo che più di ogni altro vive di cultura. La gestione del patrimonio culturale pubblico e privato è costoso ed è ormai acquisito che generare profitto da questi giacimenti non è più un problema ma anzi una opportunità che deve essere progettato e gestito con un occhio attento alle esigenze di tutti gli stakeholder.

**Il progetto che proponiamo agli studenti è di esplorare le seguenti tematiche:**

- **La finalità e l'identità del MuDeMa**
- **La rete di servizi necessaria alla sostenibilità del progetto**
- **Il racconto del Mudema attraverso il linguaggio grafico e la forma visiva**
- **Applicazioni e potenzialità digitali**

Ogni istituzione individuerà 4/5 studenti da far intervenire al workshop.

**I docenti guideranno gli studenti nei vari gruppi di lavoro per permettere una contaminazione fra i progetti.**

Coordinatrice della giornata di workshop: Maria Loreta Pagnani

## **risultati attesi**

Redazione di principi, linee guida e soluzioni da adottare nella definizione del MuDeMa:  
la natura stessa di museo, le finalità, l'identità visiva, i servizi.

Le aree di intervento

1. cosa è / identità / cosa propone
2. a chi si rivolge / pubblico / mappa stakeholder
3. come comunica (visual, sound, text...) / comitato di redazione
4. sito / struttura / usabilità / accessibilità
5. come si sostiene / rapporto con il territorio / eventi (online/offline)

La prima parte del workshop sarà dedicata all'introduzione al contesto produttivo e culturale marchigiano, con un focus sul concetto di museo e il valore dell'identità, attraverso una selezione di casi studio\* per attivare la riflessione e fornire agli studenti le informazioni necessarie all'ambito di intervento, per poi procedere nella fase di progettazione, fino alla sua presentazione pubblica.

\*best practice di musei, installazioni, siti in ambito culturale, identità, territorio...

## **Le domande**

Cosa è un museo, cosa è un museo virtuale?

Lo spazio del museo, generalmente fisico, si è trasformato diventando virtuale.

Quale coinvolgimento è necessario per far approdare e poi far tornare gli utenti?

Quale esperienza di utilizzo è più attrattiva?

A chi si rivolge?

Quali servizi offre?

Queste, e molte altre, le domande a cui rispondere!

## **Le sfide**

- dare valore alle competenze acquisite, su un caso reale
- misurari con una realtà complessa
- acquisizione competenze da docenti di altre istituzioni
- collaborare con studenti di altri istituti e attivare un confronto interdisciplinare
- contribuire alla ridefinizione del Museo del Design delle Marche
- acquisire competenze sul Design dei Servizi
- la definizione delle linee guida del MuDeMa

Verrà rilasciato attestato di frequenza per il riconoscimento dei crediti formativi da parte dei propri istituti di riferimento

# **programma**

9.00 arrivo e presentazioni

9.30 inizio

Presentazione MuDeMa, da parte di MuDeMa (10 min)

Coordinatrice Maria Loreta Pagnani **Struttura del workshop, finalità** (5/10 minuti)

Carlo Vannicola **Scenario e contesto produttivo** (10/15 min)

Federica Facchini **Contesto storico** (10/15 min)

Cecilia Prete **Ruolo del museo, cosa è un museo di design** (10/15 min)

Jonathan Pierini **Identità e comunicazione** (10/15 min)

Michele Capuani **Design dei servizi** (10/15 min)

11.00 ricerca e discussione in gruppi di 3/5 persone

12.30 condivisione

13.00 pausa pranzo a cura di MuDeMa

14.00 ripresa lavori

15.30 condivisione risultati

16.00 preparazione della presentazione

17.30 presentazione pubblica

## **logistica**

### **cosa portare**

computer  
propri strumenti

### **cosa è fornito**

post it, carta e pennarelli  
spazio digitale condiviso  
connessione  
pranzo (comunicare eventuali intolleranze o allergie)

## **iscrizioni**

inviare una mail a  
**[workshopmudema@gmail.com](mailto:workshopmudema@gmail.com)**

Referente MuDeMa  
Dott.ssa Simona Moro  
+39 071 2802979